

Communication numérique en conscience

La communication numérique est devenue incontournable. Avoir son site internet ou une application semble être une obligation. Toutefois, il reste utile de se demander **pourquoi?**

Pourquoi assurer cette présence numérique?

Qu'est-ce que mon site internet ou mon application vont **apporter au monde** qui n'existe pas encore?

Quelle est sa **raison d'être**?

Notre engagement

Internet regorge des ressources les plus diverses. Les perles côtoient les contenus les plus inutiles. Nous pensons que le numérique, loin d'être une matière première immatérielle et illimitée, est un espace concret et défini.

S'il est compréhensible que chacun veuille y faire sa place, nous sommes convaincus qu'une utilisation consciente de cet espace représente un comportement citoyen et nous souhaitons vous accompagner dans cette démarche.

Intentions, valeurs et mission

Notre méthodologie consiste à commencer par explorer vos intentions en termes de communication. Ce travail peut se baser sur vos valeurs ou votre mission, ou servir justement à les définir.

Descendre dans la matière

A partir de cette essence, nous vous accompagnons dans la définition d'une communication (qui peut être tant interne qu'externe) au service de votre organisation, de ses employés et de ses clients.

Des étapes concrètes

Nous vous aidons ensuite à définir les objectifs et les grandes étapes de votre projet, sachant que l'évolutivité et la flexibilité restent les clés du succès de tout projet informatique.

Munis de cette feuille de route, nous pouvons vous accompagner dans la réalisation de votre site ou de votre application, avec un suivi de projet itératif et régulier.



Intention

Au cours d'un ou plusieurs ateliers, nous vous soutenons dans la définition de votre intention pour votre communication numérique. Si besoin, ces ateliers peuvent aussi être orientés sur la définition de vos valeurs et de votre mission.

Valeurs et vision

A partir de vos valeurs et de votre vision, nous vous accompagnons dans la définition des objectifs de votre projet, afin d'obtenir un cahier des charges clair et précis. Dans cette phase, nous questionnons vos clients, tant internes qu'externes, pour assurer la cohérence des objectifs posés.

Nous vous aidons à réaliser l'appel d'offres et à choisir le prestataire le plus approprié.

Un budget?

Chaque projet étant différent, nous commençons par faire une évaluation des coûts après un premier entretien avec vous. Nous vous proposons alors un budget en fonction de l'ampleur du projet et des éléments existants sur lesquels nous pouvons nous appuyer, par exemple des valeurs déjà clairement définies et vécues au sein de votre organisation.

www.beenow.eu
contact@beenow.eu
+41 78 825 87 50



Gestion de projet

Nous favorisons les méthodologies Agile pour la gestion de projet. Ce genre de processus permet non seulement de vérifier régulièrement l'alignement par rapport aux objectifs, mais aussi de redéfinir dynamiquement ces derniers en case de besoin. Ceci permet une utilisation optimale des ressources engagées dans le projet.

De plus, cette approche itérative et incrémentale signifie la production régulière de livrables, permettant de mesurer concrètement l'avancement du projet.